Google Ads

**Nutze die Marktmacht von Google,
um auf Deine Anzeigen aufmerksam zu machen**

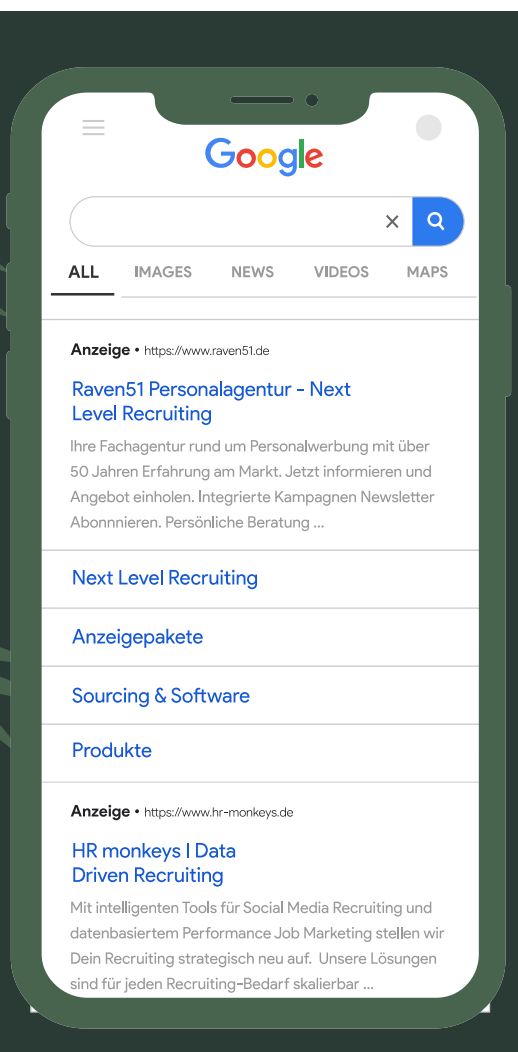
Mehr als 80 % aller Jobsuchen beginnen bei Google

Jeder kennt und nutzt Google. Daher ist es also nicht verwunderlich, dass 80 % der Jobsuchen dort beginnen. Auch wenn man so sehr gut aktiv suchende Kandidat*innen erreicht – die Ergebnisse auf den Seiten zwei und später interessieren kaum jemanden.

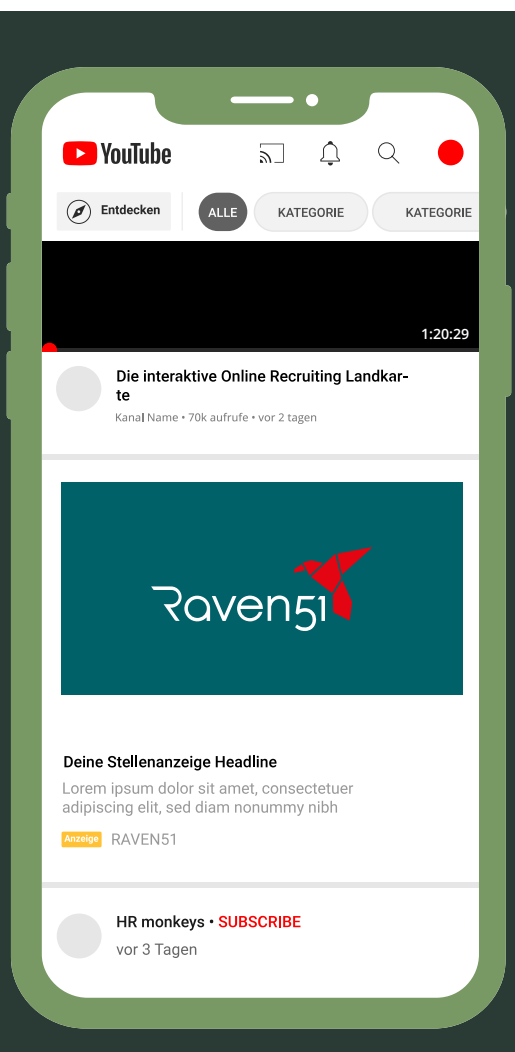
Mit Deinem Jobangebot unter den Ersten sein

Mit Google Ads platzieren wir Deine Anzeige bei den vordersten Treffern der Suchergebnisliste. Dies funktioniert per Auktionsverfahren. Um die Suchbegriffe wird in Echtzeit geboten, die Meistbietenden sind ganz vorne mit dabei.

Du kannst Dich entscheiden, wie Deine Anzeige ausgespielt werden soll. Es gibt zwei Möglichkeiten:



Suchnetzwerk:
Deine Webseite wird in der Ergebnisliste ausgespielt



Displaynetzwerk:
Den passenden Kandidat*innen werden Deine Anzeigen auf anderen Seiten angezeigt.

Und wie funktioniert Google Ads?

1. Du legst ein Budget für deine Kampagne fest
2. Wir finden die besten Suchbegriffe für deine offene Position
3. Mehrere Versionen Deiner Anzeige werden veröffentlich
4. Die Besten davon weiterhin genutzt
5. Du erhältst von uns ein Reporting über den Erfolg

Das Produkt: Google Ads

- Wir besprechen mit Dir Deine Recruiting-Ziele
- Deine Zielgruppe wird genau festgelegt
- Deine Anzeigen können pausiert werden
- Wir übernehmen die komplette Kampagne
- Abrechnung via Cost-per-Click: Es wird nur etwas berechnet, wenn Deine Anzeige angeklickt wird
- Du erhältst ein Reporting über alle relevanten Kennzahlen Deiner Kampagne

Ab 250,- €
zzgl. 20 % Bearbeitungsgebühr

HRmonkeys
data driven recruiting

Fragen oder Interesse?
+49 69 870086-140
mail@hr-monkeys.de