# facebook

## Schalte Deine Stellenanzeige auf Facebook

### 2,9 Milliarden User weltweit

Laut dem Digital 2021 Report von Hootsuite ist Facebook weiterhin die meistgenutzte Social-Media-Plattform weltweit. Allein in Deutschland sind es aktuell um die 32 Millionen User, die regelmäßig auf Facebook unterwegs sind.

Die Social-Media-Plattform wird häufig aus den verschiedensten Gründen genutzt: als Zeitvertreib, für Interaktionen oder zur Informationsbeschaffung. In dieser Omnipräsenz steckt also großes Potenzial, mit Social-Media-Recruiting Deine Wunschkandidat*innen anzusprechen.

### Deine Anzeigen häppchenweise serviert

Facebook hat gegenüber herkömmlichen Stellenbörsen einen entscheidenden Vorteil:
Es sammelt Daten über die User, die Du Dir zu Nutze machen kannst. Diese geben in der Regel ihr Geschlecht, ihr Alter, den Wohnort und diverse Interessen an. Dazu kommt, dass sie Beiträge lesen, teilen und kommentieren. So hat Facebook die relevanten Infos zusammen, die Du für die Ausspielung Deiner Stellenanzeigen brauchst.

Bevor wir Deine Anzeige online stellen, nutzen wir das sogenannte **Targeting**. Bedeutet: Wir wählen aus, welcher Zielgruppe mit welchen Attributen (beispielsweise Alter, Wohnort, Interessen) Dein Inserat angezeigt werden soll.

Und das Beste daran: Da nur 20% aller potenziellen Kandidat*innen aktiv auf Jobsuche sind, erreichst Du mit Facebook Ads auch latent und passiv Suchende!

### Das Produkt: Facebook Ads

- Wir besprechen mit Dir Deine Recruiting-Ziele
- Wir übernehmen die komplette Kampagne
- Voraussetzung ist lediglich, dass Deine Anzeige bereits online steht, beispielsweise auf Deiner Karriereseite
- Du bestimmst die Laufzeit Deiner Kampagne
- Ideal für Einzelanzeigen

HRmonkeys
data driven recruiting

**Fragen oder Interesse?**
+49 69 870086-140
mail@hr-monkeys.de