

Recruiting auf Instagram



Instagram ist die Plattform für die schönen Seiten des Lebens. Auf Facebooks „jüngerer Schwester“ teilen Nutzer Videos und Fotos in ihrer Timeline oder über die Stories-Funktion. Über 21 Millionen Nutzer sind allein in Deutschland aktiv, weltweit folgen Instagram über eine Milliarde Nutzer.

Ursprünglich war das Netzwerk privat geprägt. Inzwischen erobern Unternehmen Instagram aber zunehmend als Werbe- oder Recruiting-Kanal.

Kreativität ist auf Instagram alles. Mit integrierten Filtern lässt sich jedem Video und Bild der perfekte Schliff verleihen. Auch abwechslungsreiche Bildunterschriften und Hashtags, die das eigene Bildmaterial perfekt ergänzen, sind gefragt.

Mobile Nutzung

Instagram ist eine App und wird ausschließlich mobil verwendet. Alle Features sind auf Smartphone-Nutzung ausgelegt.

Junge Nutzer

Vertreten sind vor allem die Generationen Y und Z. Instagram ist der perfekte Kanal, um Ausbildungsplätze, Praktika oder Einstiegsjobs zu besetzen.

Mittlerer bis hoher Bildungsgrad

Jeder zweite User hat das Abitur in der Tasche, jeder dritte verfügt über einen Hochschulabschluss.

Auf Instagram dominiert Lockerheit. Statt harten Fakten schätzen Follower eher inspirierende Aussagen oder Zitate.

Unternehmen können auf Instagram die eigenen Benefits in Bild und Ton perfekt in Szene setzen, um für sich als Arbeitgeber zu werben.

Fotos von außergewöhnlichen Team-events und Kick-offs, vom gemeinsamen Firmenfrühstück, vom Tischkicker-Turnier oder vom gemeinsamen „Chillen“ auf der loungigen Dachterasse kommen bestens an. Allerdings sollten die Einblicke in die Arbeitswelt unbedingt authentisch sein.

Zudem sollten Unternehmen die gesamte Vielfalt der Instagram-Funktionen kennen und ausnutzen. Die App lebt von ihren besonderen Möglichkeiten, Inhalt in Szene zu setzen. Von Boomerangs über Filter, Memes, Reels, Sticker, Musikeinbindung, IGTV und Co. – das Profil muss „leben“ und kreativ gefüllt werden.

Dies ist ein Auszug aus unserem E-Book über Recruiting auf Social Media.

Lade Dir **hier** kostenlos die vollständige Version herunter!



Recruiting-Maßnahmen

Unternehmensseite anlegen

Auf Deinem Profil kannst Du Dein Unternehmen darstellen, um nach und nach Deine Arbeitgebermarke zu präsentieren. Achtung: Lege unbedingt ein Business-Profil an, kein normales Userprofil. Nur dann kannst Du auch Statistiken einsehen und spezielle Werbemöglichkeiten nutzen.

- ✓ **Exzellente Bühne für Dein Employer Branding**
- ✗ **Eher nicht geeignet für kurzfristige Recruiting-Erfolge**

Nutze Feed, Stories und Explore

Instagram bietet die Möglichkeit, Werbeanzeigen an verschiedensten Stellen im Netzwerk zu platzieren. Die Anzeigen können durch die Technologie des Mutterkonzerns Facebook exakt auf die Zielgruppe zugeschnitten und an sie ausgespielt werden.

- ✓ **Vermarkte Deine Unternehmenskultur, Benefits, Teamaktivitäten, Standort und Co.**
- ✗ **Nicht die richtige Plattform für harte Fakten und schnelle Einstellungen**

Influencer-Kampagnen

Kaum jemand hat so viel Macht auf Instagram wie Influencer. Kooperiere mit Instagrammern, die Vorbilder für Deine Bewerber sind und eine große Menge an Followern haben.

- ✓ **Platzierung in der Lebenswelt der Zielgruppe**
- ✗ **Wenig Kontrolle: Du hast nicht in der Hand, wie Influencer sich verhalten**