

# Social Recruiting

#socialmedia recruiting

**Ansprache von Kandidaten über soziale Netzwerke wie Instagram, Facebook, LinkedIn, XING usw.**

Zum Beispiel: Ein Krankenpfleger, der nicht aktiv auf Jobsuche ist, geht um 3 Uhr morgens nach einer 14h-Schicht auf Facebook und sieht ein besseres Angebot.

- Arbeitet mit Userdaten, um die interessantesten Kandidaten ausfindig zu machen (Targeting)
- Als "Multiposting" möglich: Stellenanzeige wird auf mehreren Kanälen gleichzeitig verteilt
- Oft KI-unterstützt: Schaltung wird automatisch ausgewertet und angepasst

- ⊕ Kandidaten konsumieren Social Media Inhalte gerne
- ⊖ Firmen sind oft nicht auf Social Media vertreten
- ⊕ Erreicht auch Kandidaten, die nicht aktiv nach einem neuen Job suchen
- ⊖ Unsicherheit bezüglich Umgang mit negativen Kommentaren



Wichtige  
Fragen

- Welche Social-Media-Kanäle nutzt ihr?
- Könnt ihr Schaltungen automatisch auswerten und optimieren?