

# Performance Job Marketing

#programmaticjobadvertising  
#pjm

Recruiting-Maßnahmen laufend messen und auf Basis der Messergebnisse optimieren. So wird das verfügbare Budget ideal eingesetzt.

Zum Beispiel: Du merkst, dass fast alle Deine Azubi-Bewerbungen über Instagram generiert werden. Deshalb erhöhst Du die Werbeausgaben für Azubis dort und minderst sie auf Monster und LinkedIn.

- Meist als "Multiposting": Es werden mehrere Kanäle gleichzeitig genutzt und dann verglichen
- Oft KI-unterstützt: Optimierung geschieht automatisch
- Kosten entstehen erfolgsbasiert, oft pro Klick (CPC) oder pro Bewerbung (CPA)

- |   |  |
|---|--|
| + Keine Festpreise                                | - Ohne Automatisierung durch KI sehr aufwändig |
| + Ermöglicht Ansprache aktiver & passiver Talente | - Erfolg ist schwer vorhersehbar               |
| + Viele Kanäle kombinierbar                       |  |



- Wie ist euer Bezahlmodell?
- Welche Plattformen sind enthalten?
- Wie wird der Erfolg gemessen?
- Kann ich eingreifen, wenn ich möchte?