

Geo-Fencing

#geotargeting

Technologie, die es ermöglicht, Werbebotschaften auf Smartphones anzuzeigen, wenn diese sich an einem bestimmten Ort befinden.

Zum Beispiel: Allen Besuchern einer Karrieremesse für Ingenieure wird auf Facebook Dein Stelleninserat angezeigt.

- Wird angezeigt, sobald Menschen innerhalb eines von Dir definierten Gebiets ihr Smartphone benutzen
- Ortung erfolgt über GPS- oder RFID-Technologie, die in Smartphones automatisch integriert ist

⊕ Neuer und bisher kaum genutzter Weg, passende Kandidaten zu finden

⊕ Botschaft kann zielgenau überbracht werden

⊖ Man muss genau wissen, wo sich Kandidaten aufhalten

⊖ Zielgruppe ist oft klein

⊖ Nicht für jede Zielgruppe lässt sich ein Ort finden



- Wie regelt ihr datenschutzrechtlich die Analyse von Bewegungsprofilen?
- Auf welchen Websites können eure Anzeigen platziert werden?