

# Candidate Persona

#kandidatensteckbrief #bewerbertypen

Man erarbeitet eine fiktive Person, die beispielhaft die gewünschten Bewerber darstellt. Das hilft, ihre Bedürfnisse besser zu verstehen und sie dazu passend anzusprechen.

Zum Beispiel: Marco, 27, ausgebildeter Pfleger aus Frankfurt, jüngster von drei Brüdern, liebt Basketball, ist im Tierschutzverein, isst gerne Döner, macht oft Überstunden, wünscht sich mehr Zeit für seine Freundin.

- Enthält demografische Informationen, Persönlichkeit, bevorzugte Kanäle, Wünsche, Probleme, Alltag etc.
- Methoden, Personas zu erarbeiten, sind zum Beispiel Empathy Maps, Moodboards oder Fragenkataloge

- ⊕ Du findest heraus, wo Du Deine Kandidaten erreichen kannst
- ⊕ Du verstehst, wie Du Deine Kandidaten überzeugen kannst
- ⊖ Oft stereotypisch
- ⊖ Ein Persona kann nicht alle Fälle darstellen
- ⊖ Untypische Bewerber werden nicht beachtet



- Reicht eine Persona aus oder brauche ich mehrere für meine Zielgruppen?
- Nutzt ihr für die Erstellung Statistiken und Erfahrungen aus der Branche?