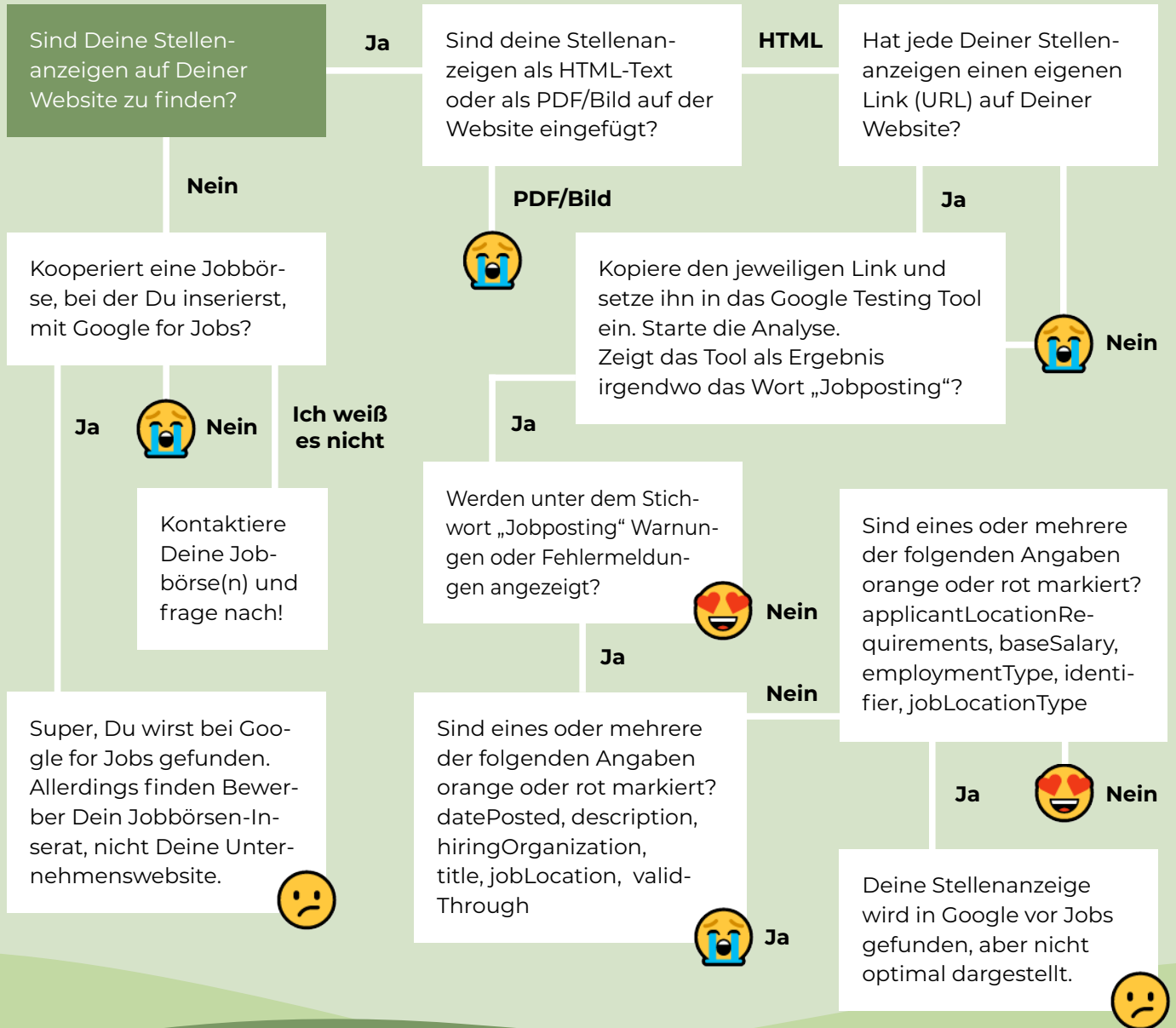


Google for Jobs

Wird Deine Stellenanzeige auf Google for Jobs angezeigt und gefunden?

Erste Frage



 **Nicht auffindbar**

Ohje! Du bist noch nicht auf Google for Jobs vorbereitet. Deine Stellenanzeigen werden nicht in der Google Jobsuche angezeigt. Das solltest Du schnell ändern.

 **Eingeschränkt auffindbar**

Deine Stellenanzeigen werden von Google for Jobs nicht optimal erkannt. Dadurch werden sie schlechter angezeigt als konkurrierende Anzeigen.

 **Ideal auffindbar**

Glückwunsch! Deine Stellenanzeigen sind ideal für Google for Jobs angelegt. Andere Recruiter können sich von Dir eine Scheibe abschneiden: Du bist Google for Jobs ready.

Checkliste

Grundvoraussetzungen für Deine Stellenanzeigen

Anzeigen nach dem Standard „JobPosting“ strukturieren

Exakte Stellentitel vergeben

Klare, übersichtliche Stellenbeschreibungen entwickeln

In Jobbörsen schalten, die Google for Jobs unterstützen

Anzeigen mit dem Testtool für strukturierte Daten von [Google überprüfen](#)

Alle offenen Stellen auf der Karriereseite veröffentlichen

Stellenanzeige für Google indexierbar machen (kein „nofollow“ und kein „noindex“)

Pro Anzeige nur einen Standort

Empfohlene Eigenschaften Google for Jobs

- Standort, wenn Mitarbeiter den Job per Telearbeit ausüben (*applicantLocationRequirements*)
- Gehalt (*baseSalary*)
- Art der Beschäftigung (*employmentType*)
- Eindeutige Kennzeichnung oder ID vom Unternehmen (*identifier*)
- Auszeichnung, wenn es sich ausschließlich um Telearbeit handelt (*jobLocationType*)

Erforderliche Eigenschaften Google for Jobs

- Veröffentlichungsdatum (*datePosted*)
- Stellenanzeige im HTML-Format (*description*)
- Firmenname (*hiringOrganization*)
- Arbeitsort (*jobLocation*)
- Stellentitel (*title*)
- Ende der Bewerbungsfrist (*validThrough*)