

recruitics

Kosten senken durch Performance Marketing



Wo kommen Deine Bewerber wirklich her?

Viel zu viele Jobbörsen zur Auswahl, schwer einzuschätzen, welche sich lohnen, begrenztes Budget. Das Prinzip heißt "Trial and Error". Bestenfalls kann man auf Erfahrungswerte von einer ähnlichen Ausschreibung zurückgreifen. Kommt Dir das bekannt vor? Verständlich.

Die meisten Recruiter schalten ihre **Stellenanzeigen auf Stellenbörsen** mehr oder weniger nach Bauchgefühl. Die Schaltung erfolgt zum Festpreis, dann gilt es den Bewerbungsrücklauf abzuwarten. Keine Information über den Erfolg der Anzeige, keine Möglichkeiten einzugreifen und zu steuern.

Wir bieten Dir einen smarteren Weg: Mit Recruitics wird der Erfolg einer Stellenausschreibung messbar und steuerbar. Unser Dashboard liefert **konkrete Zahlen** zu jeder einzelnen Stellenausschreibung. Wir können ihre Performance analysieren und auf das **ideale Preis-Leistungs-Verhältnis** optimieren.

Eine Stellenbörse ist zu wenig!

Recruitics postet Deine Anzeige auf vielen verschiedenen Stellenbörsen. Dabei messen wir, welche davon am besten funktionieren und passen die Schaltung entsprechend an. Du zahlst also keine Pauschale, sondern die **Kosten werden nach tatsächlichen Zugriffszahlen berechnet**.

- ✓ **Viele CPC-Jobbörsen gleichzeitig**
- ✓ **Performance-Daten überblicken**
- ✓ **Schaltung jederzeit anpassen**
- ✓ **Informierte Entscheidungen**
- ✓ **Messen, Analysieren, Optimieren**

Fragen oder Interesse?

Dein Ansprechpartner ist Florian Grösch:
+49 69 870086-140 | mail@hr-monkeys.de