



Google Ads

Bewerber direkt bei der Suche abfangen



Mehr als 80 % der Jobsuchen beginnen bei Google

Jeder kennt Google, jeder nutzt Google. Logischerweise sind deshalb Werbeanzeigen, die in den Google-Suchergebnissen geschaltet werden, immer vielversprechend und prominent platziert. Es gibt zwei Möglichkeiten, wie Deine Stellenanzeigen Kandidaten über Google Ads erreichen können. Über das Display-Netzwerk werden Deine **Stellenanzeigen auf relevanten Websites** platziert. Über das Suchnetzwerk finden sich Deine **Stellenanzeigen in den Suchergebnissen** der Google-Nutzer.

Passende Keywords, griffige Anzeigentexte, faire Budgets

Suchmaschinenwerbung soll nicht jedem ausgespielt werden, sondern **ausschließlich passenden Interessenten**. Deshalb Recherchieren wir die richtigen Suchbegriffe, speziell für Deine Anzeige, definieren eine demographische Zielgruppe und verfassen geeignete Anzeigentexte für den Erfolg Deiner Kampagne.

Was kostet Google? Auf jeden Suchbegriff, unter dem Deine Stellenanzeige gefunden werden soll, wird automatisch und in Echtzeit geboten, der Meistbietende wird dann ganz oben in den Suchergebnissen angezeigt. Die Kosten fallen also unterschiedlich aus, je nachdem wie viele Unternehmen um ein bestimmtes Keyword "buhlen". Wir beraten Dich zu Budgets und Geboten, ermitteln vorab die potenzielle Reichweite der Kampagne.

- ✓ **Genauere Zielgruppenansprache**
- ✓ **Inserate jederzeit ändern**
- ✓ **Optimiert für alle Endgeräte**
- ✓ **Cost-per-Click in festem Budget**
- ✓ **Erstellung durch Experten**

Fragen oder Interesse?

Dein Ansprechpartner ist Florian Grösch:
+49 69 870086-140 | mail@hr-monkeys.de