

facebook

*Finde die richtigen Kandidaten
für Deine offene Stelle*



Jobbörsen? Die interessanten Talente sind auf Social Media

Auf Facebook sind täglich 31 Millionen potenzielle Bewerber unterwegs. Ein **riesiges Potenzial**, das nur wenige Recruiter zu nutzen wissen.

Hier erreichst Du insbesondere eine Zielgruppe, die das Recruiting immer wieder vernachlässigt: **Passive Talente**, die interessiert an einer neuen Stelle wären, aber gerade nicht aktiv danach suchen. In Zeiten der Vollbeschäftigung ist das fast jeder interessante Kandidat.

Gezielte Ansprache auf der größten Social-Media-Plattform

Nutzer geben auf Facebook viele Informationen über sich preis. Dadurch kannst Du Dein Jobangebot direkt **an die passende Zielgruppe richten**, anstatt Budget an die breite Masse zu verschwenden.

Du kannst entscheiden, wer die Anzeige sieht: Wo die Personen wohnen, welche Bil-

dung und Berufserfahrung sie mitbringen, welche Hobbies und Interessen sie haben.

Reale Zahlen statt Pauschalen! Ein großer Vorteil im Vergleich zu Print-Anzeigen: Auf Facebook zahlst Du pro Klick. Wenn Deine Stellenanzeige also einfach nicht gut ankommt und deshalb nicht angeklickt wird, entstehen für Dich auch keine Kosten.

- ✓ **Passive Kandidaten erreichen**
- ✓ **Zielgruppengenau arbeiten**
- ✓ **Arbeitgebermarke stärken**
- ✓ **Interaktion mit Usern möglich**
- ✓ **Kosten entstehen nur bei Erfolg**

Fragen oder Interesse?

Dein Ansprechpartner ist Florian Grösch:
+49 69 870086-140 | mail@hr-monkeys.de